



ملاحظة : أجب عن خمسة أسئلة فقط وكل سؤال ٢٠ درجة .

س ١ : عرف خمساً مما يأتي :

الاستهلاك الوسيط ، النظرية السويدية ، ضريبة الرأس ، الأسواق المنظمة (البورصة) ، السلع المكملة التنمية البشرية .

س ٢ : علل خمساً مما يأتي :

(١) يعمل البنك المركزي كوكيل مالي للحكومة .

(٢) تشكل المصلحة الذاتية للفرد مكمن القوة في النظام الرأسمالي .

(٣) لا تمثل الرغبة لوحدها طلباً فعلياً .

(٤) تستعمل النقود كوحدة قياس للتعبير عن قيم السلع والخدمات التي أنتجها المجتمع خلال مدة زمنية ، عادة سنة .

(٥) تسعى الدول إلى تعينة جميع المدخرات المحلية عن طريق الجهاز المالي .

(٦) من الطبيعي أن يكون الدولار الأمريكي هو العملة الدولية لصندوق النقد الدولي .

س ٣ : اختر الإجابة الصحيحة من بين الأقواء :

(١) إن الأب الروحي للمدرسة النقدية هو الاقتصادي : (جون مينارد كينز ، كارل ماركس ، ميلتون فريدمان) .

(٢) عندما يرغب عدد قليل من الناس في الحصول على سلعة ما فإن هذا يؤدي إلى :

(طلب منخفض ، طلب مرتفع ، عرض منخفض) .

(٣) الرقابة التي تتولاها السلطة التشريعية هي رقابة : (إدارية ، محاسبية مستقلة ، برلمانية) .

(٤) نظرية التكاليف النسبية للعالم الاقتصادي : [جون ستيفارت ، ريكاردو ، (هكشن - أولين) ] .

(ب) يذهب (آدم سميث) إلى تقييد دور الدولة بقوة من خلال تحديد بعض وظائفها ، عدد هذه الوظائف مع الشرح .

(٦ درجات)

(٦ درجات)

ج) مميز بين القروض الداخلية (المحلية) والقروض الخارجية (الدولية) .

س ٤ : أجب عن أربع مما يأتي :

(١) ما العلاقة بين علم الاقتصاد والقانون ؟

(٢) الثروة من أهم العوامل المؤثرة في الاستهلاك ، بين ذلك .

(٣) ما دور الحكومة في إشباع الحاجات العامة ؟

(٤) الفقر هو أحد مؤشرات التخلف ، ووضح ذلك .

(٥) ما مفهوم العدالة الاجتماعية ؟

س ٥ : أملا الفراغات الآتية :

(١) تقسم الحاجات من حيث أهميتها إلى ..... وأخرى .....

(٢) قانون العرض هو العلاقة بين ..... و ..... منها .

(٣) هناك نوعان من الادخار هما ..... و .....

(٤) ينسم اقتصاد المعرفة بأنه اقتصاد ..... أكثر من كونه اقتصاد .....

(٥) استخدمت المجتمعات القديمة النقود السلعية مثل ..... عند البابليين و ..... عند المصريين .

س ٦ : أجب عن فرعين مما يأتي :

(أ) أسباب قيام التجارة الخارجية ؟

(ب) ما الأسباب التي شاركت في انهيار الإقطاع ؟

(ج) عدد أهداف رابطة دول جنوب شرق آسيا (آسيان) .